

FOCUS ON

BYNAT DESIGN, LA FÉE DE  
L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR



## BYNAT DESIGN, LA FÉE DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

**A**près un parcours académique composé d'un cursus de psychologie commerciale en passant par l'organisation des entreprises, Natacha alors salariée, décide de se remettre sur les bancs de l'école pour suivre une formation lui permettant de professionnaliser sa passion. En 2020, elle lance **BYNAT Design**, un cabinet de décoration et d'architecture. Elle nous dit tout sur le métier dans lequel elle s'épanouit et surtout sur son expérience dans l'entrepreneuriat.

### Peux-tu te présenter à nos lectrices ?

Je m'appelle Natacha et j'ai 35 ans. Je suis maman de trois enfants et mariée depuis presque douze ans. Je suis décoratrice, architecte d'intérieur, home organizer et wedding designer. Mon métier est ma passion : j'aime lorsque tout est propre, organisé et structuré, si bien que mon entourage pense que je suis maniaque. Petite, j'étais assez timide. J'avais un tempérament assez effacé et discret. Avec le temps, j'ai appris à m'ouvrir et à devenir sociable, ce qui est primordial quand on est architecte d'intérieur. Ce métier n'est pas adapté aux personnes timides car il faut pouvoir communiquer avec les clients, prendre la parole lors des réunions de suivi de chantier et s'imposer si nécessaire car nous travaillons dans un milieu masculin.

### As-tu toujours su que tu voulais devenir décoratrice/architecte d'intérieur ?

J'étais déjà fan de décoration lorsque j'habitais chez mes parents et ma passion s'est amplifiée lorsque je me suis mariée. J'avais enfin mon espace que je pouvais décorer à ma guise. Et bien que notre premier appartement n'était pas grand, j'ai su créer un cocon. Je dis souvent à mes clients que la décoration fonctionne également dans les petits espaces. Mes proches me demandaient souvent des conseils pour décorer leurs intérieurs et ils m'ont surnommée "Madame Déco". Pour exercer mon métier de décoratrice d'intérieur, j'ai suivi une formation certifiante.

### Peux-tu nous présenter ton métier ?

L'activité principale de notre cabinet est la décoration et l'architecture d'intérieur. BYNAT Design propose des conceptions et modélisations de plans 2D et 3D pour les particuliers et les professionnels à travers le monde. Nous offrons à nos clients une immersion totale dans leurs futurs intérieurs à l'aide de maquettes en 3D avec une qualité 4K ainsi que des photos et des vidéos personnalisées. Nous proposons également des conseils en décoration et mettons tout en œuvre pour offrir un accompagnement de A à Z. Vous pouvez retrouver la liste de nos services directement sur notre site Internet. Dans mon métier, j'ai pu constater que beaucoup de personnes ne voient pas l'intérêt de la décoration d'intérieur et pourtant c'est un point central. Pour les particuliers, c'est un moyen de se retrouver dans un environnement qui leur correspond et qui aura une influence positive sur leur santé mentale. Pour les professionnels, c'est un moyen très efficace d'affirmer leur identité. Beaucoup hésitent à investir dans leur intérieur car ils sont locataires mais il est possible de bien décorer avec un petit budget. Faire appel à un architecte d'intérieur a un coût mais je propose des formules adaptées à tous les budgets. J'ai également mis en place des facilités de paiement allant du paiement en deux voire quatre fois.

Notre seconde activité est l'organisation d'intérieur et cela passe par le coaching. J'opère auprès de femmes qui se sentent dépassées par leurs quotidiens et n'arrivent pas à jongler entre leurs vies de famille et leurs vies professionnelles ou étudiantes. J'accompagne également des femmes qui n'étaient pas organisées et qui ont appris à l'être avec mes astuces. J'ai accompagné des femmes en début de dépression et qui perdaient le contrôle de leur intérieur. Je recommande d'ailleurs mes services aux jeunes femmes qui sont encore chez leurs parents car il n'est jamais trop tôt pour mettre en place des routines qui facilitent le quotidien.



Nous effectuons également de l'organisation d'intérieur en travaillant directement dans les espaces de nos clients : optimisation des placards et des tiroirs, étiquetage... C'est une organisation très militaire assez similaire à la méthode Kondo et qui vise à ne garder que l'essentiel avec un accompagnement psychologique pour aider le client à se défaire de certaines choses. Enfin, je suis également Wedding designer et j'essaye de développer cette activité au maximum en l'étendant à d'autres types d'événements. C'est un concept qui existe aux Etats-Unis mais qui est très peu utilisé en France. Cette partie de mon métier est dédiée aux professionnels de l'événementiel (events et wedding planner, décorateurs...) : c'est une plus-value pour les prestataires qui permet de dynamiser les présentations auprès des clients. Nous réalisons une modélisation 3D ainsi qu'une vidéo immersive présentant la salle de fête avec l'ensemble des éléments décoratifs et la disposition des tables afin de permettre aux futurs mariés de visualiser leurs lieux de réception avant le jour J. Nous travaillons également avec des professionnels, d'ailleurs la rénovation du salon Fanny Beauty vient tout juste de s'achever. J'étais en charge du design de celui-ci ; j'ai pris plaisir à effectuer la confection 3D.

#### Comment se sont passés tes débuts ?

Très rapidement, j'ai eu des clients grâce à mon compte Instagram. J'ai prospecté pour faire connaître mon cabinet, notamment sur les réseaux sociaux mais la plupart de mes clients sont venus naturellement. Je suis inscrite dans un club d'affaires donc il est plus facile d'attirer les clients. En 2015 j'ai créé un compte qui s'appelait au départ Décobylea que j'ai finalement changé en HLBN BYNAT et qui est aujourd'hui @bynat\_homedesign. J'ai décidé de laisser de côté ce compte car je le trouvais trop "vieux" : j'avais l'impression d'avoir fait le tour et il était difficile de travailler avec l'algorithme d'Instagram. Par la suite, j'ai créé @bynat\_home où je suis plus active. J'ai mis 5 ans avant de me lancer dans cette aventure entrepreneuriale. Pendant des années, mon entourage m'y a encouragé mais je sentais que ce n'était pas le moment. J'ai eu des propositions de potentielles clientes qui souhaitaient que je décors leurs appartements mais je ne me sentais pas prête. En 2016, j'ai voulu me professionnaliser en suivant une formation financée par le Pôle Emploi. Malheureusement,

ma demande de financement a été refusée et j'ai donc décidé de mettre mon projet entre parenthèses. La période du covid a été une révélation pour moi : j'étais salariée mais je sentais que c'était le moment de me lancer. J'ai ouvert mon entreprise en parallèle et j'ai élaboré un manuel d'organisation qui est actuellement commercialisé sur mon site Internet. L'organisation est ma seconde passion après la décoration. A la naissance de mon deuxième enfant, je me suis retrouvée débordée. J'ai regardé des vidéos de Youtubuses américaines qui m'ont motivée à me reprendre en main et m'ont aidé à alléger ma charge mentale. C'est ainsi que j'ai commencé à proposer des astuces d'organisation sur mon compte Instagram, en plus de la décoration. Ma communauté a vite accroché, d'autant plus qu'à cette époque il n'y avait pas beaucoup de comptes qui proposaient ce type de contenu.



#### As-tu rencontré des difficultés dans ta carrière ?

La plus grande difficulté que j'ai rencontrée était au démarrage de mon entreprise lorsque je me suis lancée dans les démarches administratives sans être accompagnée. Par la suite, j'ai dû suspendre mon activité pendant presque un an lorsqu'avec mon mari nous avons décidé de déménager dans le Sud de la France. Il a fallu s'organiser pour gérer toutes les démarches liées à ce projet. Ce fut une période assez stressante et je n'étais pas en condition pour gérer mon entreprise. Une fois installée, j'ai pu reprendre mon activité. Comme tout entrepreneur, je rencontre des difficultés au quotidien. Ma plus grande difficulté est dans la gestion de mon temps. Je suis une travailleuse acharnée et je ne regarde pas mes heures de travail. Lorsque je commence à modéliser un projet et que j'ai une idée en tête, il m'est difficile de décrocher. Les personnes qui ont un emploi créatif rencontrent souvent ce genre de problème. Pour être sincère, je ne suis toujours pas sortie de cette difficulté et je pense à me former sur ce point. J'ai également connu la solitude de l'entrepreneur. J'en avais déjà entendu parler mais le vivre a été intense. J'avais l'impression d'être seule dans ma bulle et je pensais sans cesse à faire croître mon entreprise tout en ayant le sentiment d'être complètement en décalage avec mes proches. Je conseille de s'entourer de personnes qui entreprennent également car l'effet de groupe retire cette solitude.



**Quelle est ta journée type ?**

Le matin je traite mes mails, les demandes d'informations, j'établis les devis et je m'occupe de toute la partie administrative liée à mon entreprise. Il y a des journées où j'ai des rendez-vous avec mes fournisseurs, mes clients ou sur des chantiers. Le soir, je suis beaucoup plus créative, c'est le moment où je réalise mes conceptions et modélisations. Depuis peu, je fais équipe avec mon mari. Il a réalisé mon site Internet et a travaillé sur tous les supports visuels ainsi que mon logo. Il m'accompagne lorsque j'ai des rendez-vous d'affaires dans ma région et lorsque je rencontre certains ouvriers. Je trouve qu'il est important de se faire suppléer par un homme car je travaille avec des artisans qui sont essentiellement des hommes. Cela permet de rééquilibrer le rapport de force. Mon métier est très challengeant ! Certains espaces sont compliqués à modéliser. A force de travail et d'auto-formation, je réussis les projets haut la main et mes clients sont ravis. Le challenge me permet de sortir de ma zone de confort et de me booster. Je suis une travailleuse tenace donc les défis ne me font pas peur, ils me stimulent.

**Quel projet t'a le plus marqué ?**

Un client m'a appelée pour un projet de modélisation d'un immeuble sur deux niveaux avec une structure complexe et un délai d'une semaine. Pour ce genre de projet, les délais sont généralement de quatre à cinq semaines. J'ai tout de même réussi à mener ce projet à bien en respectant les deadlines et le client était satisfait. Ce fut une belle expérience car j'ai poussé ma façon de modéliser et j'ai appris de nouvelles techniques en l'espace d'une semaine. Le projet s'appelle "Immeuble Kongo" et vous pouvez le retrouver sur ma page Instagram.

**Est-ce un métier qui nécessite de la créativité ?**

Il faut avoir la capacité de se projeter dans un lieu et d'imaginer ce que l'on pourrait en faire, imaginer les matériaux et les couleurs qui pourront faire ressortir la beauté de l'espace et c'est tout un cheminement. Parfois, nous avons des espaces mal agencés et sombres où il faut tout repenser. Sans créativité, il est impossible de gérer ce type de projet. Certains lieux nécessitent de prendre en compte certaines contraintes et d'optimiser les espaces. Être créatif sert lorsque l'on rencontre une problématique sur un chantier.

Il faut savoir rebondir pour trouver une solution afin de satisfaire au mieux les clients. Si un client a une idée arrêtée, il faudra de la créativité pour la concrétiser tout en faisant ressortir la beauté des lieux. Pour cela, je me ressource de différentes manières : j'aime feuilleter des revues de décoration mais ma principale source d'inspiration reste Pinterest qui me permet de stimuler ma créativité. J'aime également suivre certains comptes Instagram étrangers. Vivant dans le Sud de la France, les balades en bord de mer aident également à stimuler ma créativité.



**Est-ce un secteur à forte concurrence ?**

En France, il y a des décorateurs et des architectes d'intérieur un peu partout. Les formations dans ce domaine sont assez accessibles et il n'est pas nécessaire d'être certifié pour exercer ce métier. Il y a beaucoup de personnes autodidactes avec des agences qui cartonnent. Au sein de la communauté afro, il n'y a pas énormément de concurrence, ce qui est avantageux car il y a de la place pour tout le monde. Je trouve que la concurrence est une bonne chose car elle permet de nous challenger tout en sachant que chacun dispose de son créneau. Mon cabinet se démarque en fournissant un travail qualitatif en France et à l'étranger. Nos valeurs sont "engagement, esthétisme, professionnalisme et excellence". Nous mettons tous les moyens en œuvre pour satisfaire nos clients, comprendre leurs besoins, les rassurer et leur proposer des visuels et un suivi de projet qui correspondront à leurs attentes. Nous avons une éthique du travail très rigoureuse et nous sommes challengés sans cesse. J'ai choisi de collaborer avec des artisans et fournisseurs qui excellent dans leurs métiers : rien n'est laissé au hasard !

**Quelle est ton astuce pour tenir le rythme lorsque tu as un projet un peu trop challengeant ?**

Ma foi me permet de relever des défis et de garder confiance en mes talents, d'être persévérante dans tout ce que j'entreprends et de me relever en période de découragement. Je prends tout comme un défi, je me bats et je travaille d'arrache-pied : je suis ma principale concurrente. Je me forme sans cesse et je suis exigeante envers moi-même. C'est un peu bateau mais lorsqu'on le vit tout prend son sens.

**Rendez-vous sur [www.bynathomedesign.com](http://www.bynathomedesign.com)**

ECRIT PAR **PAUL ELIA**